

# Storyboard



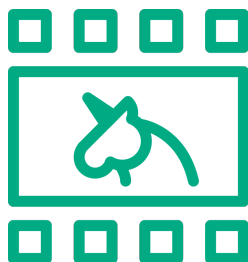
60 minutter



Tusj og templates som du finner på side 3 og 4



Kan gjøres individuelt, men det er best å ha med interessenter



## Hva

Et storyboard er et fremtidsscenario som viser hvordan kunden skal få utført en jobb eller arbeidsoppgave gjennom ulike hendelser eller steg.

## Hvorfor

Metoden hjelper deg med å kommunisere ideene til en helhetlig historie fra start til slutt. Den viser ulike møtepunkter mellom kunden og de aktørene som leverer tjenesten/produktet.

## Hvordan

Du bruker bilder eller skisser av hendelser i en fortalt rekkefølge om hvordan du kan løse et problem for kunden.

## Slik gjør du det

### Visualiser hendelser

Dette kan være enkle skisser eller bilder. En visuell formidling forteller mer enn ord.

### Fokuser på kundens opplevelse - positive og negative

I den første hendelsen/de første hendelsene kan du fokusere på negative opplevelser og som trigger behovet for en ny løsning. I de resterende hendelsene, fokuserer du på de positive opplevelsene og hvordan dine ideer til løsning skaper verdi for kunden. I den siste hendelsen, fokuserer du på hvordan kunden opplever at de har nådd et mål med å bruke løsningen

### Detaljer med beskrivelse

For å gi mer dybde til historien, bør du beskrive hvordan hendelsene kan realiseres. Hvem er potensielle partnere? Hva kreves av ressurser? Hvem er hovedansvarlig – internt og eksternt?

### Verktøy og tips

Vi anbefaler penn og papir. Du kan bruke malen på neste side eller storyboard etter Historiefortelling-metoden (Det var en gang....)

Bruk post-its. Da kan du enklere forandre når du tester på kunder eller andre.

## Hva får du ut av det

Visuell formidling av hvordan en kunde opplever en fremtidig tjeneste fra start til slutt, samt hvor og når sentrale aktører og produkter har en sentral rolle.

*Introduser problemet her*

*Vis hvordan problemet påvirker kunden emosjonelt og sosialt*

*Vis hvordan ideen din hjelper kunden i denne hendelsen/steget. Fokuser på opplevelse*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

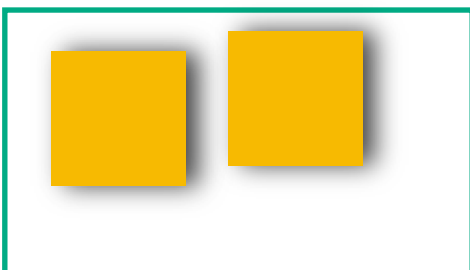
---

---

---

---

---



---

---

---

*Vis hvordan ideen din hjelper kunden til å nå et mål. Fokuser på opplevelse*

---

---

---