

HVA HAR DERE GJORT?

HVORFOR HAR DERE GJORT DET?

PARTNERE	NØKKELEKTIVITETER	VERDIFORSLAG	KUNDERELASJONER	KUNDESEGMENTER
	NØKKELETSURSER		KANALER	
KOSTNADSSTRUKTUR			INNETKTSSTRØMMER	



KUNDESEGMENTER



KUNDERELASJONER



KANALER

TIDLIGERE
FORRETNINGSMODELL

NY
FORRETNINGSMODELL

HVA HAR DERE GJORT?

HVORFOR HAR DERE GJORT DET?

PARTNERE	NØKKELEKTIVITETER	VERDIFORSLAG	KUNDERELASJONER	KUNDESEGMENTER
	NØKKELETSURSER		KANALER	
KOSTNADSSTRUKTUR		INNETKSSTRØMMER		



VERDIFORSLAG



INNETKSSTRØMMER



KOSTNADSSTRUKTUR

TIDLIGERE
FORRETNINGSMODELL

NY
FORRETNINGSMODELL

HVA HAR DERE GJORT?

HVORFOR HAR DERE GJORT DET?

PARTNERE	NØKKELAKTIVITETER	VERDIFORSLAG	KUNDERELASJONER	KUNDESEGMENTER
	NØKKELRRESSURSER		KANALER	
KOSTNADSSTRUKTUR		INNTEKTSSTRØMMER		



NØKKELAKTIVITETER



NØKKELRRESSURSER



PARTNERE

TIDLIGERE
FORRETNINGSMODELL

NY
FORRETNINGSMODELL