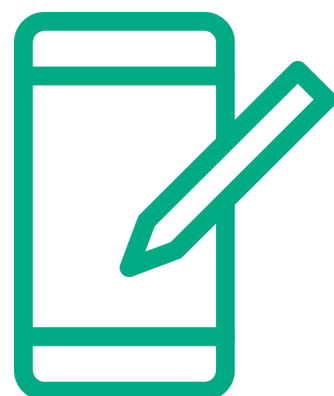


Sjekkliste Digitalisering

Kunde, salg og marked



Har du det grunnleggende for å bli synlig på nett , gjort grep for å komme høyt opp på søk, og Kan du måle aktivitet på nettsiden din?

Har du valgt rett CRM og vet hvordan du skal behandle dine kundedata?

Kryss av i sjekklisten og ta tak i det som gjenstår!

KANALMIKS

- Du kjenner målgruppen og vet hvordan du treffer den best
- Du lager innhold som engasjerer

OPTIMAL NETTSIDE OG SYNLIGHET

- Opprettet Google Min Bedrift-konto (GMB)
- Beskrivende titler, mellomtitler på innhold du publiserer
- Sjekket score på nettsiden din hos Google Search Console
- Tatt i bruk aktuelle sosiale medier og innholdsmarkedsføring

Nettside:

- God Nettadresse/URL, lett å kontakte deg ved bruk av Call to Action (CTA)
- Mobilvennlig
- Koblet på Google Analytics eller annet analytics-verktøy

CRM

- Valgt CRM-system
- Aktivert relevante integrasjoner

HÅNDTERING AV KUNDEDATA

- Rutiner for personvern (GDPR)
- Benytter rapporter fra kundedata for innsikt og utvikling