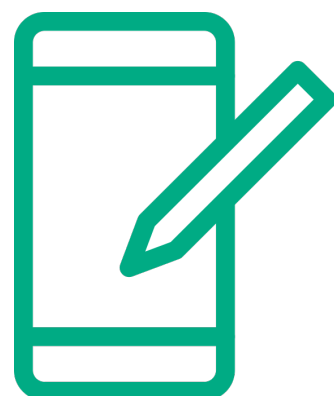


Sjekkliste Digitalisering

Kartlegging om virksomheten har behov for et CRM system



Gjennom en enkel kartlegging, er det enklere å se om virksomheten har behov for et CRM-system.

Dersom svaret blir negativt på spørsmålene, kan det være fornuftig å vurdere anskaffelse av et CRM-system.

Innholdet i spørsmålene, kan for øvrig brukes til å utvikle kravspesifikasjoner til et CRM-system.

Ja	Nei	
		Er all kundekontakt/informasjon (brev, eposter, dokumenter o.l.) lagret og lett tilgjengelig for alle i bedriften?
		Vet du om bedriften følger opp alle leads?
		Er virksomheten i stand til å koordinere spesifikke markeds kampanjer og følge opp aktiviteter i salgsteamet?
		Kan du raskt levere presise prognoser med god informasjon basert på erfaringer fra din bedrift?
		Har du rask tilgang til salgsaktiviteter og resultater med kun et par klikk? Klarer du kvikt å gå gjennom og finne ut hvor i salgsprosessen de fleste potensielle kundene takker nei?
		Klarer selgerne dine raskt å innhente informasjon når de er ute på farten?
		Har du oversikt over hvor mange avtaler dere har mistet i løpet av siste kvartal – og hvorfor?
		Har du oversikt over antall kundeforhold hver kunde har, og hva de gjelder?
		Er du tilfreds med hvor mye tid salgsteamet bruker på administrative oppgaver?