

# Historiefortelling



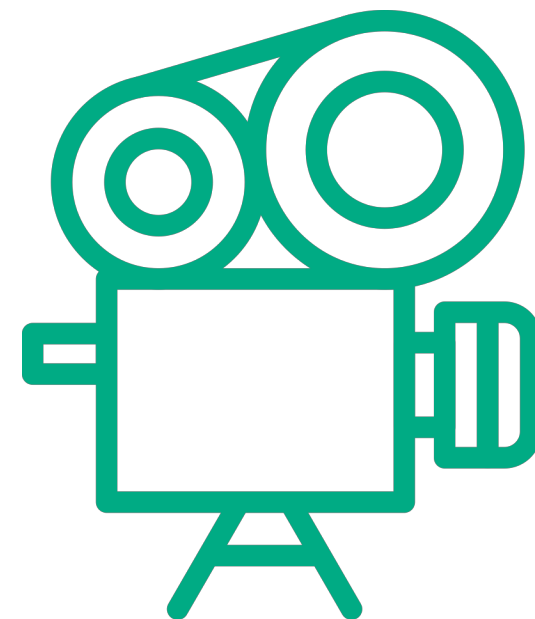
1-3 timer



A3 ark, post-it og tusjer



1-4



## Hva

Metoden hjelper deg å kommunisere et komplekst budskap på en enkel og god måte, slik at du raskt får engasjert de du snakker til. Metoden er inspirert av animasjonsselskapet Pixar.

## Hvorfor

Ved å bruke en kjent fortellerteknikk, *Det var en gang....*, vil du fange lytternes oppmerksomhet på en god måte. Du får lytterne med deg på reisen og du bruker deres forventninger til historiens struktur til å forsterke ditt eget budskap.

## Hvordan

Du benytter følgende struktur for å bygge opp en god historie:

- Det var en gang...[beskriv situasjonen og problemet]
- Inntil en dag... [nøkkelinnsikter, oppdagelser]
- Derfor har vi laget [konseptbeskrivelse]
- Vi har lært at...[moralen eller kjernen bak det nye konseptet]
- Vi har tenkt å gjøre følgende...[videre plan, hvor går vi herfra]

### Noen tips:

#### Fortellergrep

Beskriv eller skissér et problem, en konflikt, eller et åpent spørsmål. Spill gjerne på følelser for å forsterke budskapet. Skap en forventning eller by på en overraskelse!

#### Test historien

Øv deg på et «test-publikum», få tilbakemeldinger og gjør justeringer inntil historien sitter.

## Hva får du ut av det

Metoden gir deg trening i å fortelle en historie på en engasjerende måte. Målet er å presentere budskapet/prosjektet ditt på en overbevisende måte som påvirker beslutningstagerne i ønsket retning.

TIPS: Se gjerne på metoden Forretningsmodellkanvas også for å lære hvilke komponenter av forretningsmodellen du bør fokusere på.